

# THE QUEER TRAVEL.

2025 Media Kit



El largo camino hacia la inclusión

# Queer Travel. For all.

The Queer Travel es el principal operador turístico LGBTQ+ en España y en Europa.

Tiene un impacto decisivo en la difusión del valor de la diversidad e inclusión tanto para las personas como para los propios destinos, expresando un estilo de vida contemporáneo, fluido y sostenible, alineado con las nuevas generaciones. Mucho más allá de la pertenencia.

Sin descuidar las luchas históricas que caracterizan al mundo del turismo, pero con un lenguaje inclusivo y transversal. El cual domina hoy la agenda de los viajes inclusivos.

# Target: LGBTQ+ Z

**Leader**  
Socially Active

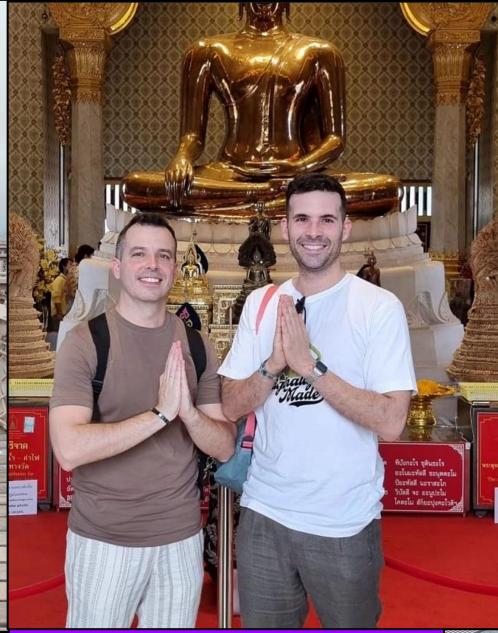
**Change**  
Experiences

**Urban**  
Inclusive Consumers

**Practises**  
digital natives

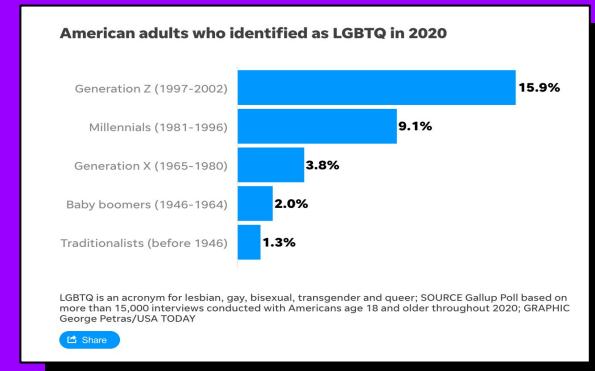


# The Experience Community Travel





# LGBTQ+ Trending Topic



# Más allá del arcoíris

En diciembre de 2022, el think tank de WPP's (una de las agencias de medios más globales) presentó un escenario inspirador sobre el sentido de pertenencia a la comunidad LGBTQIA+ y el consumo de medios en la Generación Z, gracias a una encuesta que involucró a 7500 personas en el Reino Unido, Canadá y EE. UU. Con algunos hallazgos clave:

Para los jóvenes, los medios Queer y los operadores turísticos se han vuelto realmente mainstream entre:

- El 93% de los jóvenes LGBTQ+ de 18 a 24 años
- 85% de los jóvenes no LGBTQ+ de 18 a 24 años

Estos grupos buscan activamente medios queer y operadores turísticos, lo que demuestra su atractivo universal.

En el grupo de 18 a 24 años, el 22% se auto define como "algo diferente" a la norma heterosexual.



[Click here for full survey](#)

# LGBTQ+ 'Queer' player

All the communication activities on LGBTQ+ hospitality & travel

## Grupos y viajes de pareja



## Contenido de marca



## Ferias y convenciones



## Eventos



**info@thequeertravel.com**

**+34 657 161 069**

**Facebook**

**Instagram**

**Tik Tok**

**Youtube**

**¡Gracias!**

**THE  
QUEER  
TRAVEL** 